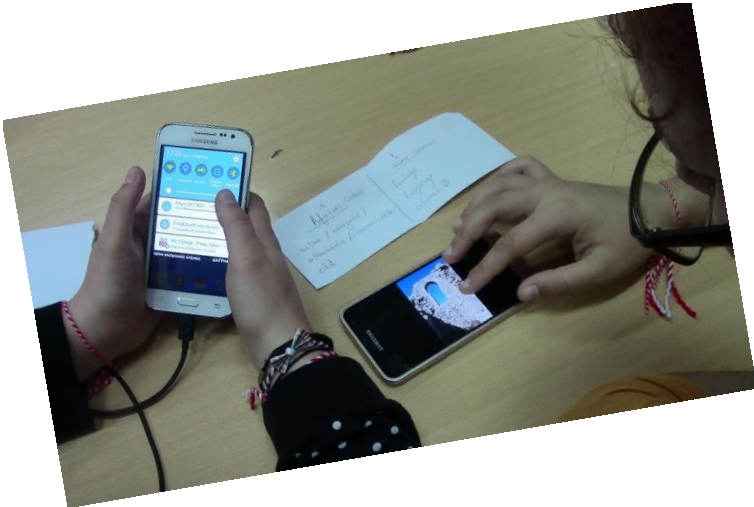




Od posjeta do objave na mreži

Naslov aktivnosti	Od posjeta do objave na mreži
Tema	Kreativno pisanje i fotografije za objavu na društvenim mrežama
Odgojno-obrazovni ciljevi / predviđene kompetencije	Zapažati Kritički promatrati Stjecati socijalne vještine u lokalnom okruženju Razvijati fotografske vještine Učiti sažeto i jezgrovito pisati Naslovljavati tekstove Objavljivati na društvenim mrežama
Ciljna skupina	Sudionici iznad 14 godina
Tip aktivnosti	Praktični rad, fotografiranje i kreativno pisanje
Ključne riječi	Pisano izražavanje Digitalna komunikacija
Etapna za etapom...	1. Istraživanje mjesta koje će se posjetiti Mjesto može biti otvoreni prostor široke namjene (povijesni lokalitet, prirodni rezervat), ili određenije (spomenik, prostor za druženje / zabavu – plaža, kino, tržnica). Može biti i specifičan predmet neke društvene namjene važan za lokalnu kulturu: stablo, klupa, predmet povijesne ili vlasničke vrijednosti ili posebnog dizajna.

Prikupljeni podatci trebali bi dati odgovore na sljedeća pitanja:

- O kakvoj lokaciji se radi?
- Koja su njezina osnovna obilježja?
- Na koji način se koristi?
- Što nudi lokalnoj društvenoj zajednici?
- Ima li lokalna zajednica kakve pritužbe povezane uz lokaciju?
- Je li slična drugim takvim lokacijama u zemlji?
- Može li se pronaći i u drugim zemljama? Je li jedinstvena?
- Osnovni povijesni podatci o njoj.

2. Posjet lokaciji, zapažanje i bilježenje podataka u parovima. Skupine trebaju uočiti:

- Je li istraživanje povezano s njihovim stvarnim iskustvom?
- Jesu li doživjeli kakvo iznenađenje kad su poblize promotrili lokaciju?
- Kako se mijenjaju obilježja lokacije ovisno o dobu dana (uporaba, društvena uloga, ovisnost o noći ili danu, i sl.)?

3. Fotografiranje mobilnim uređajima.

4. Skupna rasprava o novootkrivenom / dojmovima
Kombiniranje ideja za pisanje i odgovarajućih fotografija.

5. Objavljivanje na društvenim mrežama

Imati na umu: ovisno o društvenoj mreži na kojoj objavljujemo može se razlikovati dopuštena duljina poruke.

10 do 40 riječi za društvene mreže poput FB, Twiter, 1000 do 1500 riječi na blogovima.

Naslovi su jako važni, nikad ne bi trebali prelaziti 5-6 riječi!

Pročitajte više o "optimalnoj duljini objava na mreži" na:

<https://goo.gl/5YKpEd>

Savjet: različite aplikacije za obradu fotografija / teksta mogu vašu galeriju učiniti dojmljivijom i pridonijeti vašoj objavi (E.G.

	PIC collage, PHOTO Collage). <i>Izvještavanje</i> Sudionici bi trebali: - prepoznati i govoriti o temi / točkama povezanim uz lokaciju - napisati kratak tekst o vlastitom doživljaju promatranog - koristiti društvene mreže pomoću svojih mobilnih uređaja, stolnih ili prijenosnih računala
Mjesto događanja	Otvoreni prostor (lokalitet koji se posjećuje) Učionica
Potreban materijal	Pametni telefoni / tableti. Foto aparat, zatim sljedećeg dana, prijenosno računalo u zatvorenom prostoru
Trajanje	Posjet (ovisno o lokaciji) + 1 sat (30 minuta prije i 30 minuta nakon posjeta)
Reference  karpos	Prijedlog aktivnosti: KARPOS - CENTER OF EDUCATION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION Grčka info@karposontheweb.org - www.karposontheweb.org/?lang=en
Kontakt 	Udruga APARE-CME – Francuska http://www.apare-cme.eu/en/ Kontakt: Armonie Segond – chantiers@apare-cme.eu