



Un objet, cinq perspectives

Titre de l'activité	Un objet, cinq perspectives
Thème	La photographie et la sémantique
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • La diversité d'interprétations données à un objet selon la manière que nous privilégions pour le présenter • Prise de conscience des différentes perspectives • Conscience de l'importance de la scénographie, de la performance, de l'éclairage, du contraste et des tailles ou proportions relatives dans une photo • Familiarisation avec la photographie fixe et ses valeurs : dimensions de cadre, premier et deuxième plans, profondeur, etc.)
Public cible	<p>A partir de 12 ans.</p> <p>Tout publics, en petits groupes.</p> <p>Pas de compétences nécessaires.</p>
Type d'activité	Concours photographique.
Mots clés	Interprétation, Point de vue, Rapport entre les faits et la fiction.

<p>Etapes par étapes...</p>	<p>Le groupe se sépare en petits groupes de 4 à 6 personnes. Chaque groupe, ou équipe, sélectionne au hasard un objet du quotidien dans ses propres affaires. Par conséquent, il n'est pas nécessaire que l'animateur prépare des objets. Le bon objet n'est pas trop petit, ni trop grand (pas d'épingle ni de lampadaire !).</p> <p>Les groupes prennent des clichés de leurs objets de cinq façons différentes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Tel que l'on le voit d'habitude. 2 Tel que l'on ne le verrait jamais. 3 Comme un motif pour une interaction sociale. 4 Comme l'objet du personnage principal d'un conte des fées, produisant une deuxième image fictive. 5 En tant qu'objet à promouvoir par la publicité. <p>Déroulement classique selon les 5 points ci-dessus :</p> <p>1 : il est utile que le groupe discute plusieurs sujets, comme le regard habituel qu'il porte sur l'objet, la signification de l'objet pour la majorité des gens, et comment ces significations implicites (ou inaperçues) s'expriment dans une image et donc créent un sens de réalisme et des interventions directoriales.</p> <p>2 : le résultat est une image absurde/incompréhensible qui illustre des interventions directives évidentes.</p> <p>3 : une image réaliste se crée, au sein de laquelle</p>
------------------------------------	--

	<p>les personnes participent.</p> <p>4 : le résultat est une image fictive qui intègre souvent la scénographie.</p> <p>5 : cette façon de regarder l'image appartient à la réalité virtuelle de l'univers de la publicité.</p>
Espaces nécessaires	L'exercice peut se faire à l'extérieur ou en salle.
Matériel nécessaire	Un appareil photo simple, tablette ou smartphone par groupe (avec câbles USB et les batteries chargées !), projecteur ou ordinateur portable pour présenter.
Durée	1 à 1,5 heures, selon les échanges.
Références  <hr/> karpos	Activité proposée par : KARPOS - CENTER OF EDUCATION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION Grèce info@karposontheweb.org - www.karposontheweb.org/?lang=en
Contact  	Union APARE-CME – France http://www.apare-cme.eu/en/ Contact : Armonie Segond – chantiers@apare-cme.eu