



От посещение към интернет

Название	От посещение към интернет
Тема	Творческо писане и фотография за публикации в социални медии
Цели	Умения за наблюдение Критична преценка Социални местни умения Фотографски умения Обобщаващо, сбито писане Намиране на подходящо заглавие Публикуване в социални медии
Целева група	Възрастова група над 14 години
Дейност	Фотография и упражнения за творческо писане
Ключови думи	Писмен израз, цифрова комуникация
Step-by-step	<p>1. Изследвания на обекта, който ще бъде посетен.</p> <p>Мястото може да бъде открито пространство с разнообразно предназначение (исторически обект, природен резерват и др.) Или по-специфично, затворено място - паметник, социална развлекателна площ - плаж, кино, пазар. Може да бъде, също, обект, свързан със социална употреба, важна за местната култура: дърво, пейка или елемент, който е важен поради своята история, значимост, или дизайн.</p> <p>Събраната информация трябва да обхваща следните въпроси:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Какво е местоположението? ● Какви са основните му характеристики? ● Какъв е начинът, по който се използва? ● Какво предлага местната общност? ● Има ли критики от местната общност? ● Сходно ли е с други местоположения в страната?

- Можете ли да го намерите в други държави? Уникално ли е?

- Основни моменти в историята му.

1. Посетете мястото, наблюдавайте и сиводете бележки, по двойки. Екипите трябва да следят:

- дали изследването е свързано с това, което действително преживяват;
- появяват ли се изненади при по-задълбочено проучване на мястото;
- как се променя мястото през деня (при използване, упражняване на социална роля, и т.н.).

2. Снимки с мобилни устройства

3. Групова дискусия за находките и впечатленията.

Комбиниране на идеи за писане във връзка с фотографите.

4. Публикуване в социални медии. Не забравяйте да публикувате съобразно избраната социална медийна платформа, тъй като оптималната продължителност на публикациите може да варира.

Броят думи може да бъде от 10-40 за социални медии като FB, Twitter, Linked, но достига 1000-1500 в блоговете. Заглавията са важни, но никога повече от 5-6 думи! Прочетете за "идеалната продължителност на публикациите онлайн", като например:

<https://goo.gl/5YKpEd>

СЪВЕТ: Различните приложения за обработка на изображения и текстообработка правят вашата фотографска галерия по-впечатляваща и позволяват да добавите кратък разказ, илюстриращ вашите впечатления, напр. PIC колаж, PHOTO Collage и др.

Последващ анализ

Участниците трябва да могат:

- да разпознават или разработват теми за разполагане в сайт

- да пишат кратки текстове за своите впечатления



Erasmus+

	отсайтовете - да използват социални медийни платформи чрез мобилни устройства или настолни / преносими компютри.
Място	В помещение или навън
Необходими материали	Смартфони, таблети, фотоапарати, лаптоп
Продължителност	30 минути преди и 30 минути след проучването
Референции  karpos	Дейността е предложена от: KARPOS - CENTER OF EDUCATION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION - Greece info@karposontheweb.org - www.karposontheweb.org/?lang=en
Контакт  	Union APARE-CME – France http://www.apare-cme.eu/en/ Contact: Armonie Segond chantiers@apare-cme.eu