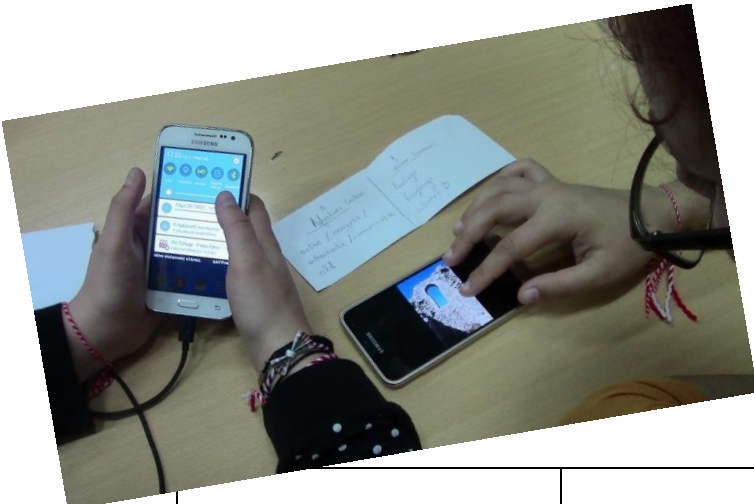





## D'une visite sur le web



<b>Titre de l'activité</b>	D'une visite sur le web
<b>Thème</b>	L'écriture créative et la photographie fixe pour concevoir un message sur les réseaux sociaux.
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Compétences d'observation. Regard critique. Aptitudes sociales dans les sites locaux. Compétences photographiques. Ecrire des résumés et des textes abrégés. Ecrire des titres de texte. Poster sur les réseaux sociaux.
<b>Public cible</b>	A partir de 14 ans.
<b>Type d'activité</b>	Exercice de photographie et de l'écriture créative. L'animateur choisit au préalable un lieu à visiter.
<b>Mots clés</b>	Expression écrite, communication numérique.
<b>Étapes par étapes...</b>	<p>1. Faire de la recherche sur le lieu à visiter. Le lieu peut être un espace ouvert à différents usages (site historique, réserve naturelle, etc.), ou un lieu plus défini ou fermé (monument, espace social ou de divertissement (plage, cinéma, marché). Il peut également s'agir d'un monument précis pour un usage social particulier avec une signification pour la culture locale : un arbre, un banc, un objet important à cause de son histoire, de son appropriation ou de sa conception. Les informations recueillies par les participants doivent répondre aux questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Quelle est la nature de ce lieu/espace/objet ?</li> <li>● Quels sont ces composants principaux ?</li> <li>● De quelle(s) façon(s) se sert-on de ce lieu ?</li> <li>● Quel est son apport à la communauté locale ?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existe-t-il des critiques sur ce lieu de la part des habitants ?</li> <li>● S'apparente-t-il à d'autres sites ou espaces dans le pays ?</li> <li>● Puis-je le retrouver dans d'autres pays ? Est-il unique ?</li> <li>● Les points clés de son histoire.</li> </ul> <p>2. Visiter le lieu, noter des observations en binômes. Les équipes doivent vérifier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● si leur recherche est confirmée par ce qu'ils observent en pratique ;</li> <li>● s'il y a des surprises en observant le site de plus près ;</li> <li>● comment le site fonctionne ou change au cours de la journée (usage, rôle social, comparaison jour et nuit, etc.).</li> </ul> <p>3. Photos avec des appareils mobiles.</p> <p>4. Echange de groupe sur les observations et les impressions. Associer des idées pour l'expression écrite en lien avec les photos.</p> <p>5. Publier un post sur les réseaux sociaux. N'oubliez pas que les posts doivent respecter les limites de caractères, forme, etc. selon le réseau social en question. Le nombre de mots varie entre 10 et 40 pour les réseaux sociaux comme FB, Twitter, LinkedIn, mais peut atteindre 1000 à 1500 mots pour un blog. Les titres sont importants : jamais plus de 5 à 6 mots !</p> <p>Lire plus sur la taille idéale des messages en ligne, ex. : <a href="https://goo.gl/5YKpEd">https://goo.gl/5YKpEd</a></p> <p>ASTUCE : Diverses applis d'images et de textes valorisent votre galerie d'images, ou vous permettent d'ajouter un court sommaire narratif pour exprimer vos impressions, ex. PIC collage, PHOTO Collage, etc.</p>
--	--

	<p><i>Débriefing</i></p> <p>Les participants doivent être en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reconnaître ou développer des thèmes ou des aspects de leurs sites ou espaces.</li> <li>- rédiger des textes courts sur leurs impressions sur un site ou un espace.</li> <li>- utiliser des plateformes de réseaux sociaux avec des appareils mobiles ou des ordinateurs de bureau ou portables.</li> </ul>
<b>Espaces nécessaires</b>	Espace à l'extérieur (site local pour la visite), salle de réunion.
<b>Matériel nécessaire</b>	Smartphones ou tablettes des participants. Appareil photo et ordinateur portable dans la salle de réunion, le lendemain.
<b>Durée</b>	Visite (selon site) + 1 heure minimum (30 min avant et 30 min après la visite).
<b>Références</b>  <b>karpos</b>	<p><b>Activité proposée par :</b>          KARPOS - CENTER OF EDUCATION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION          Grèce          info@karposontheweb.org -  <a href="http://www.karposontheweb.org/?lang=en">www.karposontheweb.org/?lang=en</a></p>
<b>Contact</b>  	<p><b>Union APARE-CME – France</b>  <a href="http://www.apare-cme.eu/en/">http://www.apare-cme.eu/en/</a></p> <p>Contact : Armonie Segond  <a href="mailto:chantiers@apare-cme.eu">chantiers@apare-cme.eu</a></p>