




Da una visita al web

Titolo	Da una visita al web.
Tema	Scrittura creativa e fotografia fissa per un post sui social media.
Obiettivi di apprendimento	<p>Competenze di osservazione. Visualizzazione critica. Abilità sociali nell'area locale. Capacità fotografiche. Capacità di riassunto, scrittura sintetica. Titolazione di un testo. Inserimento di testi in social media.</p>
Destinatari	Dai 14 anni in su.
Tipo di attività	Esercizio di fotografia e scrittura creativa.
Parole chiave	Espressione scritta, comunicazione digitale.
Descrizione	<p>1. Individuare un sito da visitare.</p> <p>Il sito potrebbe essere uno spazio aperto con un uso diversificato (sito storico, riserva naturale, ecc.) O sito più specifico / chiuso (monumento, area sociale / di intrattenimento (spiaggia, cinema, mercato). oggetto legato ad un uso sociale, importante alla cultura locale: un albero, una panchina o un elemento importante per la sua storia, l'appropriazione o il design.</p> <p>Le informazioni da raccogliere dovrebbero rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Che tipo di posto è questo? ● Quali sono le sue caratteristiche principali? ● In che modo è utilizzato? ● Che cosa offre la comunità locale? ● Ci sono critiche da parte della comunità locale? ● È simile ad altre località in questo paese? ● Puoi trovare in altri paesi? È unica? ● Punti principali della sua storia.

	<p>2. Visitare il sito, fare osservazioni e annotarle, in coppia. Le squadre dovrebbero osservare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● se la ricerca è legata a ciò che effettivamente sperimentano; ● se ci sono sorprese quando si visita il sito in modo più approfondita; ● come il sito si presenta o si altera nel corso di un giorno (utilizzo, ruolo sociale, relazione con giorno e notte, ecc.). <p>3. Documentazione fotografica.</p> <p>4. Discussione di gruppo sui risultati / impressioni. Combinando idee per la scrittura in relazione alle foto rilevanti.</p> <p>5. Caricamento delle foto sui social media</p> <p>Ricordarsi di scrivere i post adattando la loro lunghezza alla piattaforma social media scelta. Il conteggio di parole potrebbe essere compreso tra i 10 e i 40 parole per i social media come FB, Twitter, LinkedIn, ma raggiungere 1000-1500 nei blog. I titoli sono importanti, ma non più di 5-6 parole! Leggi la "lunghezza ideale dei post on-line" come: https://goo.gl/5YKpEd</p> <p>SUGGERIMENTO: Le varie applicazioni di elaborazione di immagini e di testo rendono la tua galleria fotografica più efficace, oppure ti consente di aggiungere un breve racconto che illustra le tue impressioni, ad esempio. Collage PIC, collage di foto, ecc.</p> <p><i>Debriefing</i></p> <p>I partecipanti dovrebbero essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconoscere o sviluppare temi / punti relativi a un sito o una località. - scrivere testi brevi sulle loro impressioni sui loro siti. - utilizzare piattaforme di social media tramite dispositivi mobili o computer desktop / laptop.
Spazi	All'aperto e aula.
Materiali	Gli smartphone o i tablet dei partecipanti. Fotocamera e poi computer portatile in sala riunioni, il giorno dopo.

Durata	Tempo per la visita (dipende dal sito) + 1 ora min (30 min prima e 30 min dopo la visita).
Referenze  karpos	Una attività proposta da: KARPOS - CENTER OF EDUCATION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION - Grecia info@karposontheweb.org - www.karposontheweb.org/?lang=en
Contatti  	Union APARE-CME – Francia http://www.apare-cme.eu/en/ Contatto: Armonie Segond chantiers@apare-cme.eu