




## Rituali, patrimonio immateriale

<b>Titolo</b>	<b>Rituali, il patrimonio immateriale</b>
<b>Tema</b>	Scoprire cosa è il patrimonio immateriale
<b>Obiettivi di apprendimento</b>	Guidare i giovani attraverso un percorso di interpretazione emozionale, cognitive e spirituale.
<b>Destinatari</b>	Dai 5 ai 30 partecipanti (non sono richieste abilità oppure età specifiche) – possono essere organizzati dei sottogruppi in base al numero dei partecipanti
<b>Tipo di attività</b>	Esercizio, presentazione
<b>Parole chiave</b>	Patrimonio immateriale, Comunicazione del patrimonio
<b>Descrizione</b>	<p>Fasi da seguire:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogni gruppo o sottogruppo deve preparare una presentazione tipica o un rituale del proprio territorio (regione, paese, cultura, ecc. A seconda del profilo del gruppo). Questo può essere preparato in anticipo o, improvvisando, durante l'attività.</li> <li>2. Ogni gruppo present ail proprio ritual con una scena teatrale, accompagnata da musica, canzoni e/o altre proposte. Ogni performance dura massimo 10 minuti.</li> <li>3. I partecipanti discutono e si confrontano alla fine di ogni presentazione, gli scopi e il risultato ottenuto. La discussione può concentrarsi su come i messaggi sono stati trasmessi e fornire suggerimenti in merito.</li> </ol> <p><i>Debriefing</i>          Discutendo ogni presentazione, i partecipanti sono in grado di scoprire cosa costituisce un patrimonio immateriale e come possiamo comunicarlo (narrazione, uso corretto del linguaggio del corpo, ecc.).</p>

	Scoprono inoltre una parte delle tecniche di interpretazione del patrimonio e l'importanza di visualizzare il patrimonio per facilitarne la comprensione.
<b>Spazi</b>	Un'ampia aula oppure all'aperto
<b>Materiali</b>	Connessione internet (per la ricerca di musiche, informazioni, ecc.) Lavagna a fogli e pennarelli per il facilitatore
<b>Durata</b>	30 minuti per la preparazione 10 minuti per la presentazione per ogni gruppo nazione
<b>Contatti</b> 	<b>Center for Heritage Interpretation</b> – Bulgaria  Contatto: Margarita Kaisheva <a href="mailto:mborisova@bitex.com">mborisova@bitex.com</a>