

Από μια επίσκεψη... στο διαδίκτυο

Τίτλος δραστηριότητας	Από μια επίσκεψη... στο διαδίκτυο
Θέμα	Δημιουργική γραφή και φωτογραφία για ανάρτηση στα μέσα κοινωνική δικτύωσης
Παιδαγωγικοί στόχοι	Δεξιότητες παρατήρησης Κριτικός νους Κοινωνικές δεξιότητες επιτόπου Φωτογραφικές δεξιότητες Συνόψιση/συμπυκνωμένο γράψιμο Τίτλοφόρηση κειμένου Αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Αποδέκτης/ες	14 +
Είδος δραστηριότητας	Άσκηση φωτογραφίας και δημιουργικής γραφής
Λέξεις κλειδιά	Γραπτή έκφραση Ψηφιακή επικοινωνία
Τα διάφορα στάδια	<p>1. Έρευνα για την τοποθεσία που θα επισκεφτούμε.</p> <p>Ο τόπος μπορεί να είναι ένας υπαίθριος χώρος ευρείας χρήσης (ιστορική τοποθεσία, φυσικό καταφύγιο) ή πιο συγκεκριμένος/κλειστός (μνημείο, χώρος κοινωνικής συναναστροφής/χώρος ψυχαγωγίας(παραλία, σινεμά, αγορά). Τέλος, μπορεί να είναι ακόμα και ένα συγκεκριμένο αντικείμενο κάποιας κοινωνικής χρήσης, σημαντικό για τον τοπικό πολιτισμό: ένα δέντρο, ένα παγκάκι, ένα αντικείμενο σημαντικό εξαιτίας της ιστορίας του, της αφομοίωσής του ή του σχεδιασμού του.</p> <p>Για τη συλλογή πληροφοριών πρέπει να υποβάλλονται οι ακόλουθες ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τι είδους τοποθεσία είναι; • Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά της; • Με ποιους τρόπους χρησιμοποιείται;

- Τι προσφέρει στην τοπική κοινωνία;
- Υπάρχουν επικρίσεις από την τοπική κοινότητα;
- Είναι παρόμοια με άλλες τέτοιες τοποθεσίες στη χώρα;
- Θα τη βρίσκατε σε άλλες χώρες; Είναι μοναδική;
- Τα βασικά σημεία της ιστορίας της.

2. Επίσκεψη, παρατήρηση και λήψη σημειώσεων σε ζευγάρια. Οι ομάδες πρέπει να παρατηρήσουν:

- Αν η έρευνά τους έχει σχέση με όσα πραγματικά βίωσαν.
- Αν, με πιο προσεκτική ματιά, επιφυλάσσει εκπλήξεις η τοποθεσία.
- Πώς λειτουργεί/ αλλάζει μέσα στη μέρα (χρήση, κοινωνικός ρόλος, σχέση με την ημέρα και τη νύχτα, κ.λπ.)

3. Φωτογραφίες με κινητές συσκευές.

4. Ομαδική συζήτηση για τα ευρήματα/ εντυπώσεις. Συνδυασμός των ιδεών συγγραφής με τις ανάλογες φωτογραφίες

5. Ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Προσέξτε όταν γράφετε την ανάρτηση: το βέλτιστο μέγεθος της μπορεί να διαφέρει, ανάλογα με την πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης όπου δημοσιεύουμε.

Ο αριθμός των λέξεων μπορεί να είναι από 10 έως 40 σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το FB, το Twitter, το Linked in και να φτάνει τις 1000 - 1500 λέξεις στα μπλογκ.

Οι τίτλοι είναι πολύ σημαντικοί. Μην ξεπερνάτε ποτέ τις 5 - 6 λέξεις!

Διαβάστε για «The Ideal Length of Everything», για παράδειγμα:

<https://goo.gl/5YKpEd>

Υπόδειξη: διάφορες εφαρμογές για την επεξεργασία εικόνας/κειμένου μπορούν να κάνουν τη φωτογραφική συλλογή σας πιο εντυπωσιακή ή να καλλωπίσουν τη σύντομη ιμπρεσιονιστική σας αφήγηση π.χ. PIC collage, PHOTO Collage

Συνοπτική παρουσίαση

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να μπορούν:

- να αναγνωρίσουν ή να αναπτύξουν θέματα/επιχειρήματα για

	<p>μια τοποθεσία, - να γράψουν γι' αυτά μικρά κείμενα με τις εντυπώσεις τους, - να χρησιμοποιήσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είτε μέσω συσκευών smart είτε μέσω ηλεκτρονικού/φορητού υπολογιστή.</p>
Τόπος	εξωτερικός χώρος (η τοποθεσία που επισκεφτήκατε), αίθουσα συναντήσεων
Υλικά που θα χρειαστείτε	Smart phones/ τάμπλετς των χρηστών. Ή φωτογραφική μηχανή και στη συνέχεια φορητός υπολογιστής, στην αίθουσα συναντήσεων την επόμενη μέρα
Διάρκεια	Επίσκεψη (ανάλογα με την τοποθεσία) + 1 ώρα τουλάχιστον (30' πριν και 30' μετά την επίσκεψη)
Παραπομπή  karpos	Δραστηριότητα που προτείνεται από: ΚΑΡΠΟΣ- ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Ελλάδα info@karposontheweb.org - www.karposontheweb.org/?lang=el
Επικοινωνία  	Union APARE-CME – Γαλλία http://www.apare-cme.eu/en/ Επικοινωνία: Armonie Segond chantiers@apare-cme.eu