



Ένα αντικείμενο, πέντε οπτικές

Τίτλος δραστηριότητας	Ένα αντικείμενο, πέντε οπτικές
Θέμα	Φωτογραφία και νοηματοδότηση
Παιδαγωγικοί στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Η ποικιλία των ερμηνειών που μπορεί να ενέχει ένα αντικείμενο, ανάλογα με τον τρόπο που επιλέγουμε να το παρουσιάσουμε • Συνειδητοποίηση της πληθώρας προοπτικών • Συνειδητοποίηση της σημασίας της σκηνογραφίας, της αναπαράστασης, του φωτισμού, των αντιθέσεων, των σχετικών μεγεθών σε μια φωτογραφία • Εξοικείωση με τη σταθερή φωτογραφία και την αξία της: μέγεθος κάδρου, πρώτο και δεύτερο επίπεδο, βάθος πεδίου.
Αποδέκτης/ες	12 ετών + Οποιαδήποτε ομάδα χωρισμένη σε μικρότερες ομάδες Δεν προαπαιτούνται δεξιότητες.
Είδος δραστηριότητας	Φωτογραφική άσκηση
Λέξεις κλειδιά	Ερμηνεία, οπτική γωνία, σχέση πραγματικότητας και μυθοπλασίας

<p>Τα διάφορα στάδια</p>	<p>Η ομάδα χωρίζεται σε μικρότερες ομάδες 4-6 ατόμων. Κάθε ομάδα επιλέγει ένα συνηθισμένο, χρηστικό αντικείμενο. Όλες οι ομάδες καταφέρνουν να βρουν τέτοια αντικείμενα στα πράγματα που έχουν τυχαία μαζί τους εκείνη τη στιγμή, οπότε δεν χρειάζεται να φέρει κάτι ο εκπαιδευτής. Συνήθως, είναι καλύτερα το αντικείμενο να μην είναι πολύ μικρό ούτε πολύ μεγάλο (να μην είναι καρφίτσα ούτε επιδαπέδια λάμπα!).</p> <p>Τα άτομα θα πρέπει να το φωτογραφίσουν με πέντε διαφορετικούς τρόπους:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 «Όπως το βλέπουν συνήθως», 2 «Όπως δεν θα το δουν ποτέ», 3 «Ως μια αφορμή ή έναν λόγο για κοινωνική συναναστροφή», 4 «Ως τον ήρωα ενός παραμυθιού», που οδηγεί σε μια δεύτερη φανταστική εικόνα. 5 «Ως προϊόν που διαφημίζεται». <p>Τι συμβαίνει συνήθως:</p> <p>1: διάφορα θέματα που αξίζει να συζητηθούν με την κάθε ομάδα είναι: πώς συνήθως βλέπουν αυτό το αντικείμενο, τι σημαίνει αυτό το αντικείμενο για τους περισσότερους ανθρώπους, και πώς αυτά τα ενδόμυχα (αδιόρατα) νοήματα μπορούν να μεταφραστούν σε εικόνα, προσδίδοντας έτσι μια αίσθηση ρεαλισμού και αδιόρατων σκηνοθετικών παρεμβάσεων.</p> <p>2: το αποτέλεσμα είναι μια ακατανόητη/παράλογη εικόνα που εικονογραφεί προφανείς σκηνοθετικές</p>

	<p>παρεμβάσεις.</p> <p>3: δημιουργείται μια ρεαλιστική εικόνα στην οποία συμμετέχουν επίσης τα άτομα.</p> <p>4: το αποτέλεσμα είναι μια φανταστική εικόνα, όπου συχνά χρησιμοποιείται σκηνογραφία</p> <p>5: μια εικόνα που ανήκει στην εικονική πραγματικότητα του διαφημιστικού κόσμου.</p>
Τόπος	Μπορεί να πραγματοποιηθεί οπουδήποτε, τόσο σε εσωτερικές όσο και σε εξωτερικές εγκαταστάσεις
Υλικά που θα χρειαστείτε	Μια απλή φωτογραφική μηχανή ή τάμπλετ/smart rhone για κάθε ομάδα, (καλώδια USB, φορτισμένες μπαταρίες!), προβολέας ή laptop για να προβάσουμε το υλικό.
Διάρκεια	60' με 1.30' ανάλογα με τη συζήτηση που ακολουθεί.
Παραπομπή  karpos	Δραστηριότητα που προτείνεται από: ΚΑΡΠΟΣ- ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Ελλάδα info@karposontheweb.org - www.karposontheweb.org/?lang=el
Επικοινωνία  	Union APARE-CME – Γαλλία http://www.apare-cme.eu/en/ Επικοινωνία: Armonie Segond – chantiers@apare-cme.eu